

# Itálica es el cuarto monumento de la Junta más visitado en Andalucía

**Cierra el primer trimestre con 55.478 visitas y sigue lejos de los tres primeros lastrado por la falta de mejores conexiones con Sevilla capital**

**Fernando Barroso**  
Sevilla

La última estadística de visitas arroja novedades sobre la evolución del conjunto arqueológico de Itálica, localizado en Santiponce y donde descansan las ruinas de la antigua ciudad romana cuna del emperador Trajano y de la familia de Adriano. El recinto, recordémoslo, aspira a la codiciada declaración de Patrimonio Mundial de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco por sus siglas en inglés) y ha cerrado el primer trimestre del presente año con 55.478 visitantes.

Así figura en la última actualización de la estadística de la Red de Espacios Culturales de Andalucía, pues hablamos de un espacio monumental gestionado por la Administración autonómica. Con estos 55.478 visitantes, Itálica sigue siendo una vez más el enclave monumental de gestión autonómica más visitado de la provincia de Sevilla, seguido del monasterio fortificado de San Isidoro del Campo, ubicado también en Santiponce y auténtica joya del gótico y el mudéjar, que contabilizó 13.423 visitas; el conjunto arqueológico de Carmona con su necrópolis romana y su flamante anfiteatro con 10.842, el dolmen calcolítico de La Pastora en Valencina de la Concepción con 3.095 personas y las ruinas de la antigua ciudad romana de Munigua, en Villanueva del Río y Minas, con 2.105 visitantes.

Eso sí, estas 55.478 visitas cosecha-



Visitantes en el anfiteatro de Itálica. María Guerra

das por Itálica en el primer semestre del año son menos que las 56.652 visitas del primer trimestre de 2025. En ello podría pesar, cabe quizá deducirlo, las inclemencias meteorológicas que marcaron el arranque del año. Y es que sólo en el primer mes y medio de este año 2026, en Sevilla había caído ya un promedio de más de 260 litros de agua por metro cuadrado, o sea cerca de la mitad de la media de precipitaciones que se recoge en un año hidrológico convencional.

Lo más positivo de este primer balance estadístico trimestral de la Red de Espacios Culturales de Andalucía, que abarca los monumentos y yacimientos arqueológicos de gestión autonómica, es que pese a ese leve retroceso en el número de visitas, en el conjunto de la región Itálica se alza como el cuarto enclave más visitado entre enero y marzo. Por delante están el conjunto monumental de la Alhambra y el Generalife de Granada, siempre imbatible y que cosechó

556.775 visitas en el primer trimestre; el teatro romano de Málaga con 119.975 personas y la Sinagoga de Córdoba con 103.911 visitantes.

Esta posición, provisional porque será necesario observar la afluencia a los monumentos durante el año completo, supone de momento un paso adelante del recinto italicense, que cerró el pasado año 2025 como el séptimo más visitado de la red de espacios monumentales de la Junta de Andalucía.

Al detalle, Itálica contabilizó 206.210 visitantes en 2025. Por delante estaban la Alhambra con 2.727.041 visitas, de largo el monumento de gestión autonómica más visitado en toda Andalucía; la Sinagoga de Córdoba con 501.327 visitantes; el teatro romano de Málaga con 482.648 personas; la Alcazaba de Almería con 232.805; el conjunto arqueológico de Madinat Al-Zahra en Córdoba con 228.936, y el teatro romano de Cádiz con 217.238.

CIENCIAS SOCIALES

**Rocío Medina, José Manuel Domínguez y Rodríguez de la Borbolla ingresan en la Academia**

**P. Trashorras**  
Sevilla

La Academia de Ciencias Sociales y del Medio Ambiente de Andalucía acordó ayer el nombramiento de tres nuevos académicos por sus méritos relevantes en los campos de interés de la institución: Rocío Medina, José Manuel Domínguez y José Rodríguez de la Borbolla. Así lo ha decidido el pleno de la academia presidido por Antonio Pascual después de la aprobación de sus presupuestos y el conjunto de actividades para el segundo semestre de este año.

Rocío Medina, empresaria sevillana, es presidenta ejecutiva de Grupo Medina, una empresa familiar de referencia en el sector agroalimentario andaluz que inició su actividad en 1959 y actualmente vive su tercera generación, con una trayectoria de más de 30 años de experiencia profesional.

José Manuel Domínguez, malagueño, es catedrático de Economía Aplicada (Hacienda Pública) de la Universidad de Málaga. Es el presidente de la Fundación Bancaria Unicaja y director del proyecto de educación financiera Edufinet.

José Rodríguez de la Borbolla, sevillano, es doctor en Derecho por la Universidad de Sevilla y profesor titular de la misma. Ha sido consejero de Gobernación, vicepresidente y presidente de la Junta de Andalucía, senador por la provincia de Sevilla, miembro del Consejo Económico y Social de España a título de experto, nombrado por el Gobierno de la Nación, consejero permanente y miembro del pleno del Consejo Consultivo de Andalucía.

## UFAMO®

Mobiliario de oficina desde 1976

### Creamos oficinas modernas, funcionales y a tu medida



ufamo.com

626 339 229

50º Aniversario

